



FORMACIÓN

**“Diseño y Gestión de experiencias
como producto turístico innovador”**

2018

INTRODUCCIÓN

Estamos creciendo dentro de una nueva cultura de sostenibilidad y debemos saber cómo aprovechar las oportunidades de mercado a través de herramientas simples, eficaces y competitivas. El poder diseñar experiencias turísticas sostenibles puede ser utilizado como una herramienta valiosa para la promoción y comercialización del producto turístico, que permitan entrar a nuevos nichos de mercado cumpliendo con los nuevos estándares cada vez más exigentes en materias ambientales y sociales.

El curso de **“Diseño y Gestión de experiencias como Producto Turístico Innovador”**, pretende transformar y cambiar la forma de desarrollar nuevos negocios en turismo. Convirtiendo las empresas en emprendimientos sostenibles, innovadores y exitosos, con compromiso y respeto hacia el medio ambiente, hacia las personas y su cultura en beneficio del desarrollo local.

Este curso de formación constituye un aporte significativo y concreto para generar habilidades para diseñar, implementar y gestionar su empresa o iniciativa desde la mirada de la sostenibilidad. Inicia una transformación hacia un líder motivador, innovador y comprometido, siendo capaz de: guiar una empresa y/o emprendimiento en el diseño de nuevas soluciones, trabajar asociativamente y comercializar nuevos productos/experiencias de su empresa en nuevos nichos especializados.

DESCRIPCIÓN

Diseñar un plan de negocio básico para la implementación de una experiencia turística considerando los principios y fundamentos del ocio, el turismo sostenible y la gestión del patrimonio local con el propósito de innovar y mejorar su oferta de producto/experiencia.

OBJETIVOS

1. Comprende la importancia y los contenidos claves de una planificación del negocio para el diseño de experiencias turísticas.
2. Diseña un diagnóstico integral de su oferta turística (empresa, servicios y experiencias)
3. Entender el cambio de producto a experiencias de turismo

CONTENIDOS

- Contenidos e importancia de un plan de negocios para una empresa turística
- Desarrollo de productos y servicios complementarios
- Metodologías y técnicas de diseño
- Estrategias comerciales para el diseño y posicionamiento de experiencias turísticas

METODOLOGÍA

Trabajamos con la metodología aprender- haciendo, a través de un proceso vivencial, lo que permite integrar el conocimiento con mayor rapidez y eficacia, dentro de un modelo que incluye todos los sentidos mentales como motrices. Generamos espacios de confianza para el desarrollo de habilidades humanas junto con procesos de participación que permiten liberar el genio colectivo favoreciendo los procesos de aprendizaje.

Se trabaja en la re valorización de los saberes campesinos tradicionales, de esta forma empoderar lo que han aprendido de generación en generación, siendo esta una herramienta de recuperar el conocimiento para la puesta en valor de las futuras experiencias turísticas rurales.

Este curso de formación apunta hacia un proceso de aprendizaje participativo, el cual conducirá al grupo de estudio hacia un aprendizaje en acción, para que esta forma pueda autodefinirse y explorar los pasos a seguir. Se considera a cada persona como un aporte y una mirada única. Se facilita un proceso para poder extraer las ideas y motivaciones que están en cada uno de los miembros del grupo, de esta forma logrando un resultado participativo y por lo tanto aceptado por todos.

Se utilizan diferentes dinámicas que permiten generar confianza, buen humor, calidez humana, facilitando una apertura hacia el aprendizaje. Se generan círculos participativos donde todas las opiniones son válidas, favoreciendo la asociatividad, la creación de redes colaborativas y funcionales de turismo sostenible.

VALOR TOTAL CURSO FORMACIÓN

El valor total del curso de formación **“Diseño y Gestión de Experiencias como Producto Turístico Innovador”** es:

Valor Inscripción General p/p 45 horas: US\$260

Valor Inscripción Estudiante p/p 45 horas: US\$230

Valor Inscripción General p/p 65 horas: US\$300

Valor Inscripción Estudiante p/p 65 Horas:US\$270

Forma de Pago:

- **50% a la firma del contrato**
- **50% contra entrega de informe final**

Este se ejecutará mediante la previa firma de un contrato y la emisión de una factura.

El valor incluye:

- Materiales
- Alimentación y alojamiento de facilitadores
- Movilización y Traslados de 2 mentores
- Gestión
- Viáticos

El valor NO incluye:

- IVA
- Almuerzo alumnos y viáticos relacionados
- Arriendo de salas u otro lugar donde realizar el curso

CONDICIONES GENERALES

El curso de formación se realizará con un mínimo de 30 personas y un máximo de 45 personas. Cada curso de formación tendrá un máximo de 15 cupos para estudiantes, los cuales cancelan un valor diferencial.

El curso tiene 2 modalidades para ser cursado de manera presencial: 45 horas o 65 Horas. La duración depende de la parte demandante.

APORTE INCUBADORA CON PROPÓSITO

El aporte que se realiza por cada curso de formación a la incubadora con propósito es del 55% de las utilidades neta. Así mismo quedan liberados cupos para personas del destino que se estime conveniente.



DONDE ESTAMOS

Estaremos donde seamos parte y sumemos a la co creación sostenible de la industria turística.

CÓMO NOS UBICAS

www.ayllutures.org

hola@ayllutures.org

F: + 56 9 84 53 15 83

+ 34 677 65 85 95



